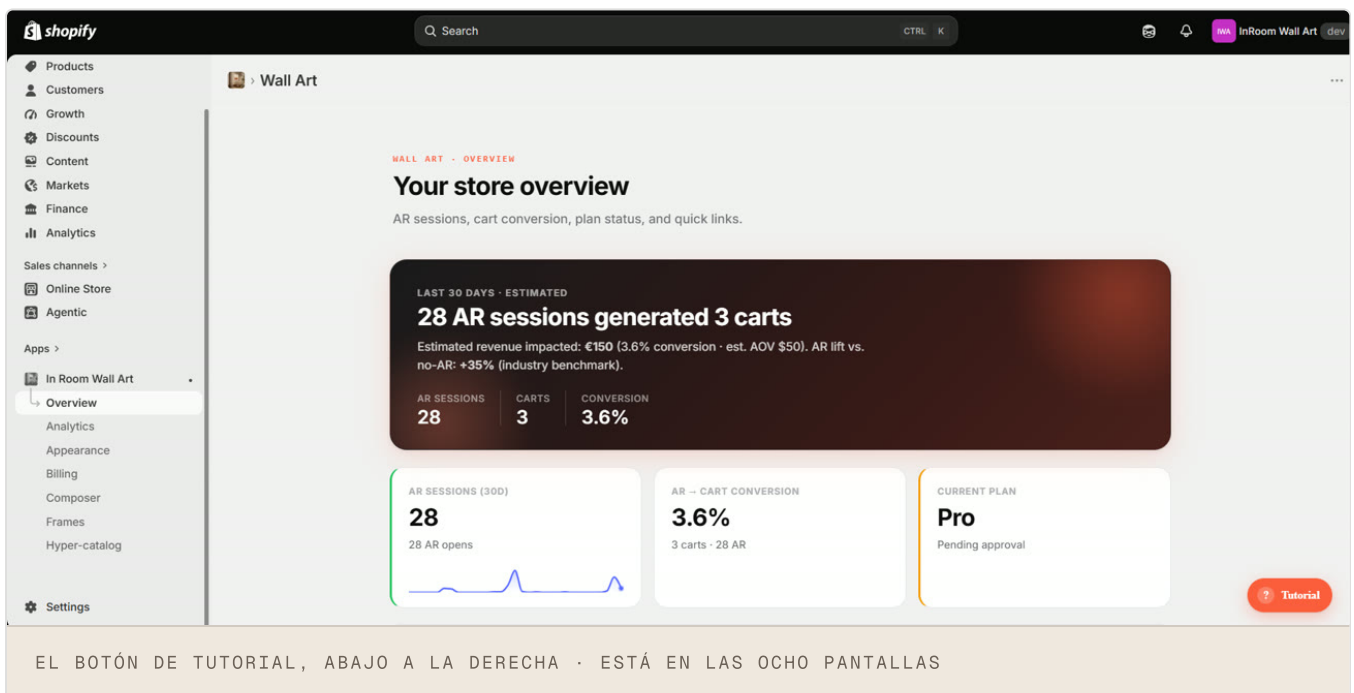




De instalada a vendiendo, *pantalla por pantalla.*

La app lleva su propio **tutorial guiado**: un botón en cada pantalla que va señalando los controles uno a uno y que **cambia según tu situación**. Este manual es ese mismo recorrido —ocho pantallas, ochenta y cuatro pasos— puesto por escrito.



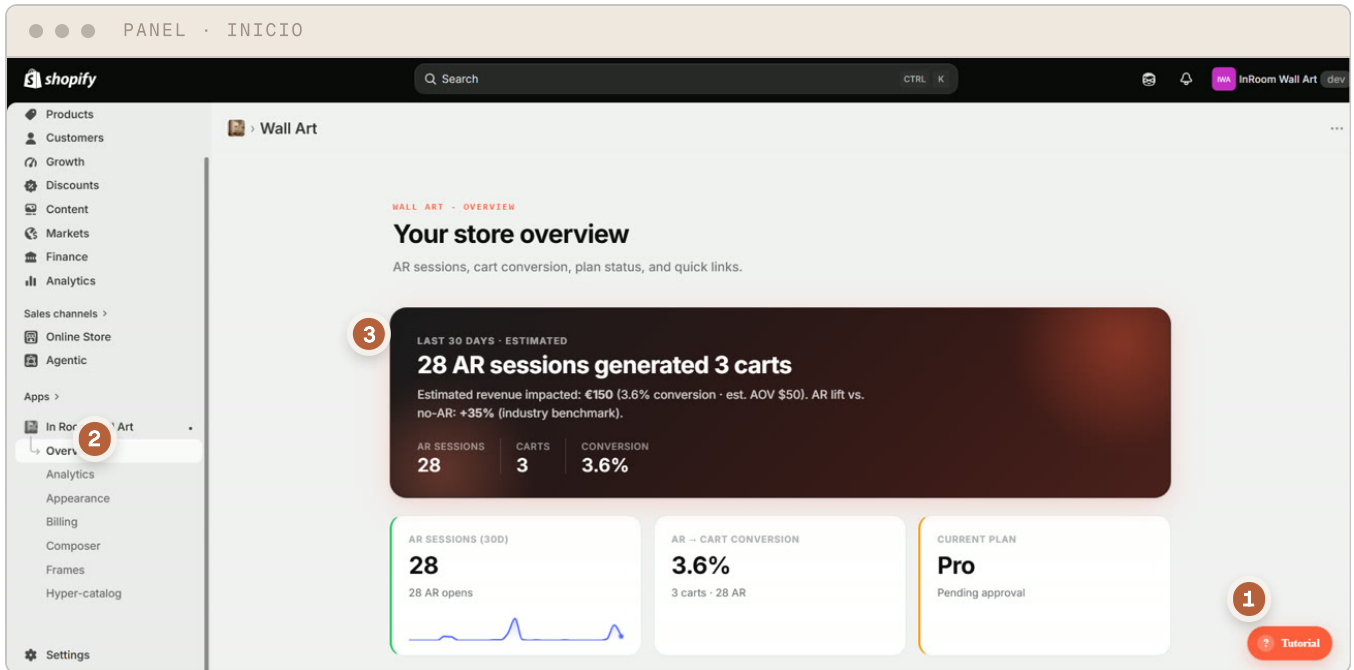
01	Obras	Qué obras tienen AR
02	Marcos	Barra de preparación, vínculos y medidas reales
03	Apariencia	Cómo se ve, y el botón del catálogo
04	Composer	El estudio de composiciones
05	Hipercatálogo	El catálogo entero en una pantalla
06	Analítica	Qué mirar y qué significa
07	Tu plan	Plazas, avisos y facturación
08	La instalación	Los tres pasos y los dos sitios que se confunden
09	Cuando algo no se ve	Síntoma, causa y arreglo
10	El orden recomendado	Los siete pasos del principio

ANTES DE LEER NADA DE ESTO

En cada pantalla hay un botón que pone «Tutorial»

Abajo a la derecha, siempre. Y no es una ayuda genérica: **te va señalando los controles uno a uno** en la pantalla en la que estés, y **cambia según tu situación** — no te dice lo mismo si ya has publicado que si te falta vincular marcos. Son **ocho recorridos y ochenta y cuatro pasos** en total.

Este manual es ese mismo recorrido puesto por escrito, para leerlo de un tirón, imprimirlo o buscar algo concreto. **Si estás delante del panel, usa el botón**; si estás preparándote antes de instalar, sigue leyendo.



CAPTURA REAL La pantalla de inicio del panel, dentro del admin de Shopify.

1 El botón de Tutorial

Ahí está, en todas las pantallas. Es lo primero que hay que pulsar.

2 Las siete pantallas

Inicio, Analítica, Apariencia, Facturación, Composer, Marcos e Hipercatálogo. Este manual las recorre en ese orden.

3 Tus números

Sesiones de AR, carritos y conversión de los últimos treinta días, con el estado de tu plan al lado.

LAS TRES REGLAS QUE EXPLICAN EL 90 % DE LOS PROBLEMAS

Guardar no es publicar

Guardar deja tu trabajo a salvo dentro del panel. **Publicar** es lo que manda los cambios a tu tienda. El AR lee siempre lo publicado, nunca lo que solo has guardado. Si has configurado algo y tu cliente no lo ve, empieza por aquí.

Un marco llega al AR si se cumplen tres cosas a la vez: que la app sepa qué opción de variante es el marco, que el marco esté **activado** y **vinculado** a un valor de esa opción, y que hayas pulsado publicar. Ninguna de las tres avisa por su cuenta.

Y hay funciones que dependen del plan: el Composer y el Wall Studio entran con Studio; el Hipercatálogo, con Enterprise. Si algo aparece bloqueado, no está roto.

CONDICIÓN 1	CONDICIÓN 2	CONDICIÓN 3
La opción La app sabe cuál de tus opciones de variante es el marco. Suele reconocerla sola por el nombre.	Activado y vinculado El marco tiene el interruptor encendido y está atado a un valor concreto de esa opción.	Publicado Has pulsado publicar. Guardar no llega a la tienda: el AR lee siempre lo publicado.



Las tres tienen que cumplirse **a la vez** y **ninguna avisa por su cuenta**. Si tu cliente no ve el marco, recorre estas tres antes que nada: en la práctica el fallo está aquí nueve de cada diez veces.

01 Obras — el interruptor principal

Es la pantalla de inicio y donde decides **qué obras tienen AR**.

01 El interruptor general

Enciéndelo y el botón de AR aparece en tu tienda. Apagado, no se ve nada aunque el resto esté configurado.

02 Todas las obras de golpe

Si tu plan lo permite, un interruptor activa el AR en todo el catálogo. Si no, se eligen una a una desde la rejilla, con buscador y selección en bloque.

03 Tu recuento

Cuántas obras llevas con AR y, si tu plan tiene tope, cuántas te quedan. En el plan gratuito son tres.

04 Guardar

Nada llega a tu tienda hasta que pulsas guardar.

Arriba tienes tus números: cuántas veces han abierto el AR tus clientes. Si aún no ha entrado nadie, ahí es donde aparecerá.

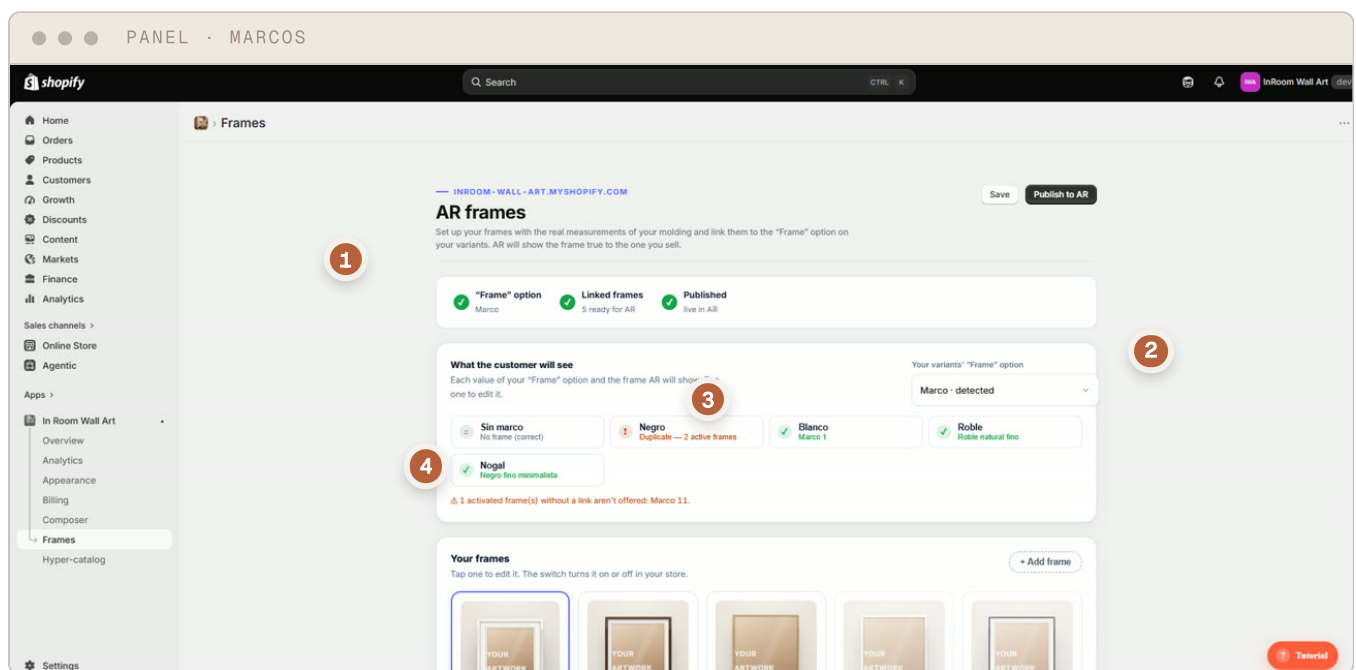
Y abajo del todo, los accesos directos a **tus métricas y a tu plan**, que son los dos sitios a los que se va después de esta pantalla.

02 Marcos — la pantalla que más se queda a medias

Es la más grande de la app y donde se atasca casi todo el mundo. La buena noticia es que **la propia pantalla te dice qué te falta**: no hay que adivinar nada.

La barra de preparación

Lo primero que ves, arriba del todo. Son las tres condiciones de la regla, cada una con su estado. **Hasta que las tres no estén en verde, tu cliente no ve marcos.**



CAPTURE REAL Las tres en verde, y debajo el mapa de qué marco le toca a cada valor de tu variante.

- 1 Las tres condiciones**
Opción identificada, marcos vinculados y publicado. Con el recuento al lado: «5 listos para el AR».
- 2 La opción, detectada sola**
La app busca cuál de tus opciones de variante es el marco y la propone. Aquí ha encontrado «Marco». Si se equivoca, la cambias.
- 3 Lo que verá el cliente**
Una tarjeta por cada valor de tu opción, con el nombre del marco que le va a salir.
- 4 El aviso en rojo**
Marcos que están activados pero sin vincular. Existen, pero no se ofrecen a nadie.

El mapa de valores: los cuatro estados

Cada tarjeta de «lo que verá el cliente» tiene un estado, y conviene saber leerlos porque **es donde aparecen los fallos antes de que los vea un comprador**:

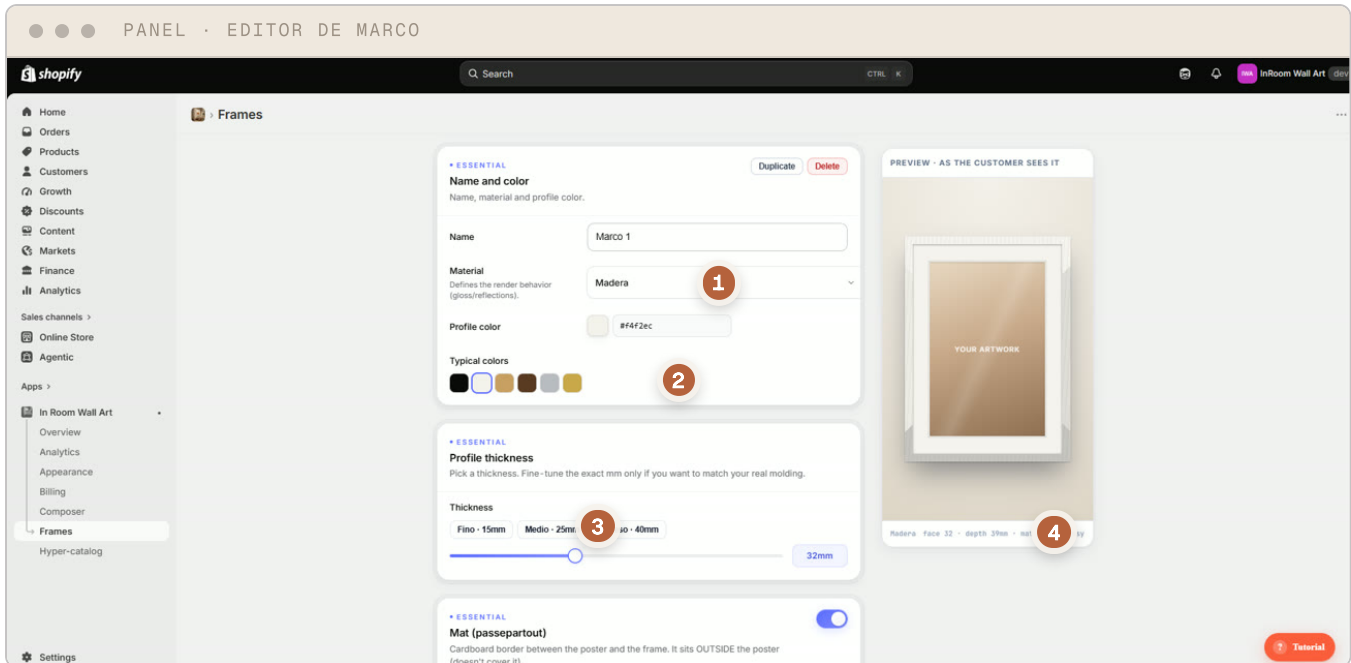
ESTADO	QUÉ SIGNIFICA	QUÉ HACER
Verde con nombre de marco	Ese valor tiene su marco vinculado y saldrá en el AR	Nada. Pero lee el nombre : es donde se cazan los vínculos cruzados
Gris «sin marco (correcto)»	El valor «Sin marco» no necesita ninguno. Está bien así	Nada
Ámbar «duplicado»	Hay dos marcos activos peleándose el mismo valor. La app no sabe cuál poner	Desactiva uno de los dos, o cámbiale el vínculo
Pelado	Ese valor se vende y no tiene marco asignado: el AR no tiene qué enseñar	Crea el marco y vincúlalo, o deja de vender ese valor



Lee los nombres del mapa, uno por uno, antes de publicar. En la captura de arriba, el valor «*Nogal*» apunta a un marco llamado «*Negro fino minimalista*». Está en verde —técnicamente es correcto, hay un vínculo— pero casi seguro que es un cruce: quien lo configuró vinculó mal. **La barra de preparación no puede detectar esto**; solo tú sabes qué marco va con qué valor.

El editor de un marco

Pulsas un marco de la galería y se abre debajo. A la derecha tienes la **vista previa tal como la ve el cliente**, que se redibuja con cada ajuste — si ahí se ve raro, en el AR también.



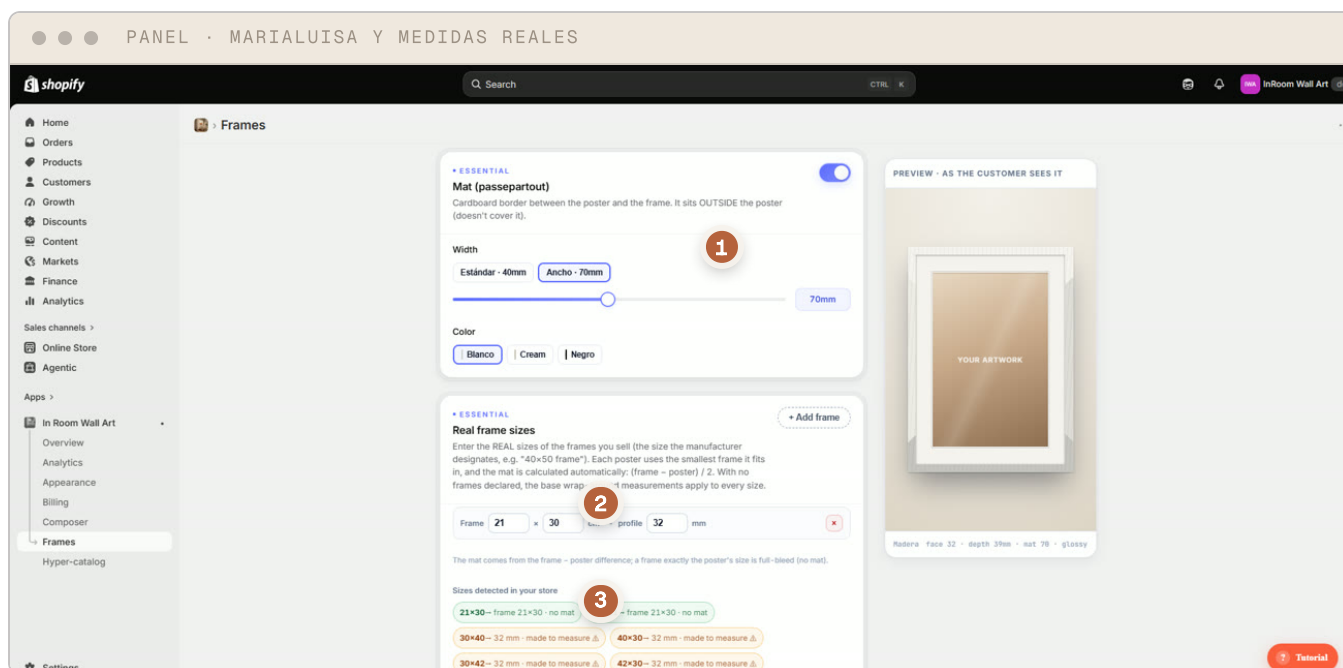
CAPTURA REAL El bloque esencial de un marco. Lo de abajo del todo es la ficha técnica de lo que estás construyendo.

- 1 Material**
 No es decorativo: define **cómo se comporta el render**, el brillo y los reflejos. Madera, metal o lacado mate no se iluminan igual.
- 2 Color de perfil**
 Con hexadecimal libre y una fila de **colores típicos** — negro, blanco, roble, nogal, gris, dorado— que resuelven el noventa por ciento de los casos.
- 3 Grosor**
 Tres atajos: fino 15 mm, medio 25 mm, grueso 40 mm. El deslizador es para cuando quieras clavar el milímetro de tu moldura real.
- 4 La ficha técnica**
 Debajo de la vista previa:
 madera · face 32 ·
 depth 39mm · mat 70 ·
 glossy . Eso es exactamente lo que se manda al AR.

La marialuisa y las medidas reales

Aquí está **lo que más confunde de toda la app**, y merece leerse despacio porque cambia según cómo lo configures.

La **marialuisa** es el cartón entre el póster y la moldura. Un detalle que la propia pantalla subraya: **va por fuera del póster, no lo tapa**. Así que un póster de 30 × 40 con marialuisa no se ve más pequeño: el marco se hace más grande.



CAPTURA REAL Abajo, las tallas que la app ha encontrado en tu tienda y a qué marco va cada una.

1 Ancho y color

Estándar 40 mm o ancho 70 mm, con deslizador para el valor exacto. Blanco, crema o negro.

2 Tus medidas de marco

Las tallas **reales** que vendes, como las nombra el fabricante: «marco 21 × 30».

3 Tallas detectadas

La app lee las variantes de tu tienda y te dice, talla por talla, qué marco le toca.

LA REGLA QUE LO EXPLICA TODO

La marialuisa se calcula sola: $(\text{marco} - \text{póster}) \div 2$

Si declaras las medidas reales de tus marcos, **cada póster se mete en el marco más pequeño en el que quepa** y la marialuisa sale de la diferencia. Un póster de 30 × 40 en un marco de 40 × 50 deja 5 cm de cartón por cada lado, y eso es lo que dibuja el AR.

Si **no declaras ninguna medida**, se aplica el ancho base que hayas puesto arriba a todas las tallas por igual. Y un marco exactamente del tamaño del póster sale **a sangre**, sin marialuisa.

Abajo del todo, las **tallas detectadas en tu tienda**. La app lee tus variantes y te dice qué le pasa a cada una:

En verde

«21×30 → marco 21×30 · sin
marialuisa»

Esa talla encaja en un marco que has declarado. Sabe exactamente qué enseñar

En ámbar

«30×40 → 32 mm · a medida»

No hay ningún marco declarado donde quepa, así que cae al perfil base. Funciona, pero **es una aproximación**: si vendes esa talla de verdad, declara su marco

Este bloque es, con diferencia, **la mejor herramienta de diagnóstico de la app**. Si vendes en seis tallas y te salen cuatro en ámbar, ya sabes exactamente qué te falta y cuánto de aproximado es lo que está viendo tu cliente.

Ajustes avanzados

Plegado a propósito: ábrelo solo si lo necesitas. Hay tres cosas dentro: el **acrílico**, que pone el cristal por delante y decide si refleja o queda mate; la **profundidad**, que es la que proyecta la sombra sobre la pared en el AR; y el **origen de las medidas**, por si imprimes con un proveedor concreto y prefieres partir de sus tallas en vez de las genéricas.

Y publicar

El botón se llama **«Publicar en el AR»**, no simplemente «publicar», y está puesto así a propósito: es lo que manda los marcos al visor. **Solo viajan los activados y vinculados**. Guardar deja tu trabajo a salvo dentro del panel, pero lo que ve tu cliente no cambia hasta que publicas.



El orden que ahorra disgustos: crea el marco → ponle los milímetros → vincúlalo a un valor → mira que el mapa se ponga en verde → **lee los nombres** → declara tus medidas reales → comprueba que no queden tallas en ámbar → publica. Si te saltas el penúltimo paso, el AR funciona pero enseña marcos aproximados.

03 Apariencia — cómo se ve en tu tienda

Aquí vistes los elementos que ve tu comprador. Cada uno tiene su propio look y **se guarda por separado**: el botón, la pestaña lateral, el botón del catálogo, el modal, el icono y el QR — estos dos últimos con panel propio.

01 Mira qué estás vistiendo

Arriba se elige el elemento. Cada uno —icono, pestaña, botón, botón del catálogo, modal y QR— **tiene su propio aspecto y se guarda aparte**. Cambiar el botón no toca la pestaña.

02 Empieza por un estilo

Hay veinte estilos ya hechos. Coge uno y retócalo, en vez de empezar de cero. Las categorías solo filtran la rejilla: no cambian nada de tu diseño.

03 Afina por pestañas

Cada pestaña guarda un tipo de ajuste: colores, bordes y sombra; tipografía; icono; tamaño y márgenes; animación; y los textos que lee tu cliente.

04 Dos tienen panel propio

El **icono** lleva su panel aparte, con la forma, el color y el tamaño. Y el **QR** tiene sus estilos y su vista previa, separados de los botones, porque ahí lo que importa es que el código se lea.

05 Si te has liado, vuelve atrás

Cuando retocas cosas a mano, aparece un botón que devuelve el elemento al estilo del que partiste. No pierdes el resto: solo ese elemento.

06 Comprueba en móvil

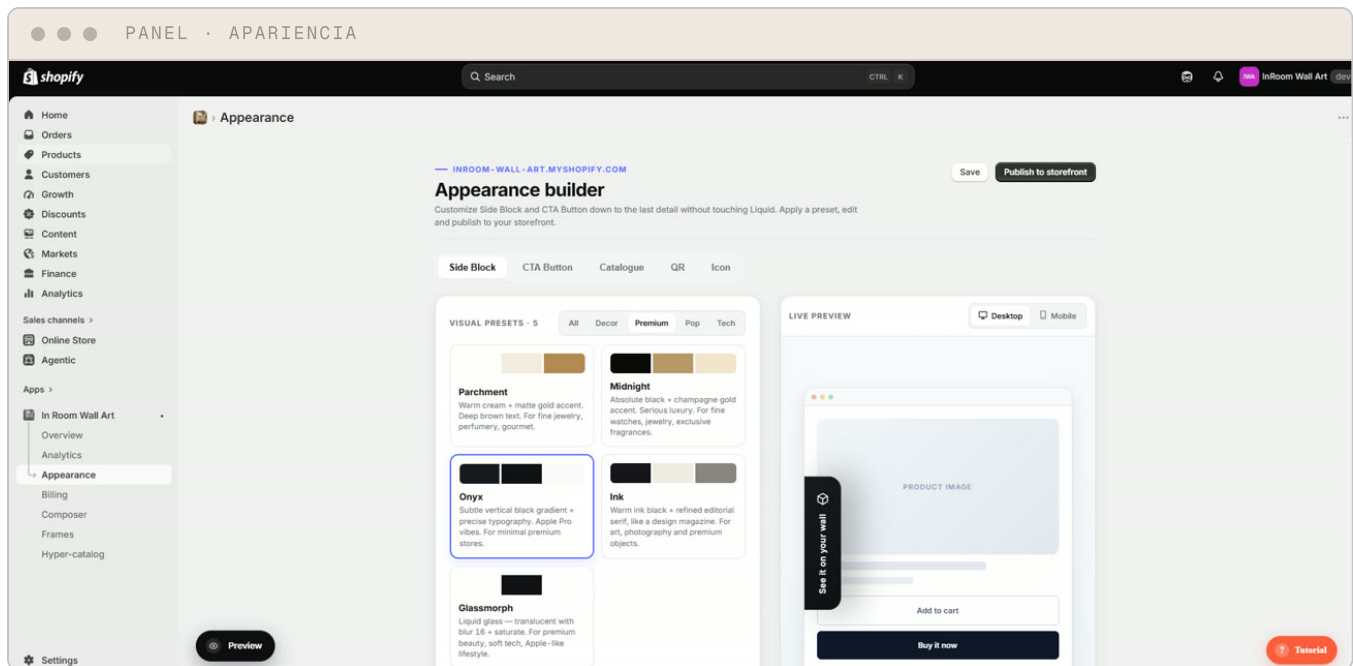
La mayoría del AR entra desde el móvil, así que mira también ahí. La vista previa se actualiza mientras escribes, sin guardar.

07 Guarda y publica

Guardar deja el borrador a salvo y puedes seguir mañana. Hasta que publicas, tus clientes ven lo de antes.

CONSEJO DEL PROPIO TUTORIAL

En los textos del botón, **di lo que se lleva, no lo que hace**. «Verlo en mi salón» funciona mejor que «Abrir visor AR».



CAPTURA REAL A la izquierda los estilos, a la derecha la **vista previa en vivo** con conmutador de escritorio y móvil. Arriba, las cinco superficies: Side Block, Botón CTA, Catálogo, QR e Icono. Y **Guardar** y **Publicar** separados, como en Marcos.

Los estilos vienen **etiquetados por sector** —Decoración, Premium, Pop, Tech— y cada uno trae su explicación de para qué tienda es. «Midnight: negro absoluto y oro champán, para relojería, joyería y fragancias». No es una paleta suelta: es una recomendación.

Las siete pestañas

Una vez elegido el estilo, se afina control a control. El **Side Block, el Botón CTA y el Icono comparten exactamente el mismo juego de pestañas**, así que lo que aprendes en uno vale para los tres.

• Style Typography Icon Layout Animation Text

• **STYLE**

Block background
Solid color, multi-stop gradient or glass effect with blur.

Background type Gradient

Stop 1
Offset 0% #171A28

Stop 2
Offset 100% #181114

Border color
rgb(255,255,255,0.11)

Border width 1px

Corner radius 18px

0 = square - 32 = soft blob

• **STYLE**

Shadow
Drop shadow to give the block depth.

Color #000000

Blur 48px

Opacity 30%

Subtle (15-25%) usually reads more premium

ESTILO

• Style Typography Icon Layout Animation Text

• **TYPOGRAPHY**

Block text
Family, weight, size, color and tracking of the label.

Font family Geist

Weight 800 - Semibold

Size 12px

Capitalization Normal

Text color #FAFAFA

Letter-spacing 0.03em

Negative values for headlines, positive for labels

TIPOGRAFÍA

• Style Typography Icon Layout Animation Text

• **ICON**

Side Block icon
The glyph that goes with the text. Choose from the catalog or upload your own.

Gallery

Tap to choose one: the active one is highlighted with a brand border

TECHNOLOGY

AR AI AI text Sparkle

SPACE

Home

PRODUCT / ART

Frame AI frame Wall Collage

GALLERY

YOUR BRAND

Custom

Icon color #FAFAFA

Size 18px

Bottom dot

Animated dot below the icon — reinforces the call to action

ICONO

• Style Typography Icon Layout Animation Text

• **LAYOUT**

Position and size
Where the side block appears and how it moves with scroll.

Side Left

Block size Normal

Vertical offset 0px

Follow scroll

The block moves subtly as you scroll — parallax effect

• **LAYOUT**

Inner spacing
Block padding and spacing between icon, text and dot.

Vertical padding 22px

Horizontal padding 14px

Spacing between elements 12px

COLOCACIÓN

• Style Typography Icon Layout Animation Text

• **ANIMATION**

Hover behavior
How the block reacts when the customer points at it.

Hover animation Lift

Hover scale 1.02x

Duration 200ms

Easing curve Spring

ANIMACIÓN

Typography Icon Layout Animation Text Visibility

• **COPY**

Block copy
The Side Block copy decides whether shoppers look or not.

Main text

See it on your wall

Loading message

While AI processes the visualization

Loading

Error message

When something fails and a retry is offered

Retry

TEXTOS

Typography Icon Layout Animation Text Visibility

• **VISIBILITY**

Entrance behavior
When and how the block appears on the page.

Show delay 0ms

Pulse until first click

Draws the eye with a continuous pulse

Hide on scroll

Disappears as the customer keeps browsing

• **VISIBILITY**

Devices
Choose which screens it shows on.

Show on desktop

Show on mobile

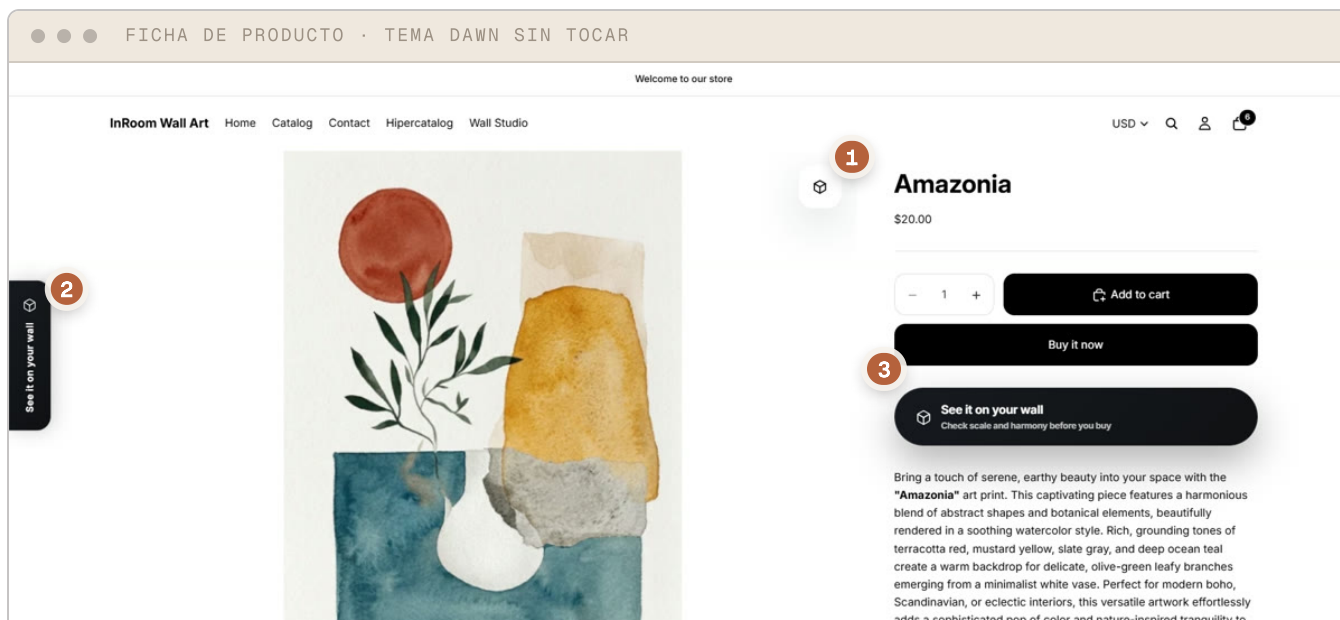
VISIBILIDAD

Y la vista previa se repinta con cada cambio, sin guardar

Estilo	Fondo sólido, degradado de dos paradas o efecto cristal con desenfoque. Color y grosor del borde, y el radio de esquina de 0 a 32, de cuadrado a cápsula. Sombra aparte, con color, desenfoque y opacidad — y el consejo puesto ahí mismo: entre el 15 y el 25 % suele leerse más premium
Tipografía	Familia, grosor, tamaño, mayúsculas o normal, color e interletraje. Con la pista de cuándo usar valores negativos y cuándo positivos
Icono	Una galería por categorías —tecnología, espacio, producto y arte— o subir el tuyo . Color, tamaño y un punto animado debajo que refuerza la llamada
Colocación	Lado, tamaño, desplazamiento vertical respecto al centro de la pantalla y efecto parallax al hacer scroll. Más los tres márgenes internos
Animación	Cómo reacciona al pasar el ratón: elevación, escala, duración y curva de aceleración
Textos	El texto principal, el de cargando y el de error. Tres campos que deciden si el comprador lo mira o no
Visibilidad	Retardo de entrada, pulso hasta el primer clic, ocultarse al seguir navegando, y en qué pantallas sale

Los tres elementos de la ficha

Esto es lo que ve tu comprador cuando entra en un producto. Los tres se encienden como bloques del tema —ninguno toca el código— y los tres se visten desde esta misma pantalla.

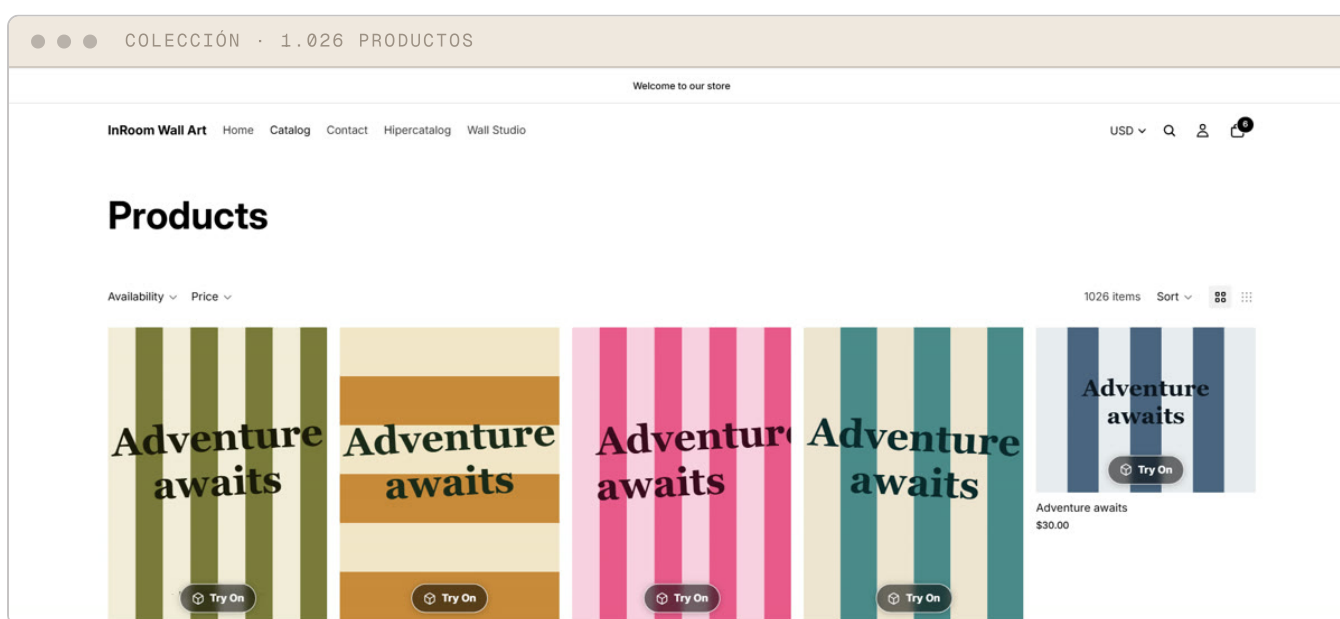


CAPTURA REAL Así queda tu ficha en cuanto enciendes los bloques. No se copia ni una línea en el código de tu tema.

- 1 El icono**
Flota sobre la foto de la obra, en la esquina que elijas. Es el que menos molesta y el que más se pulsa.
- 2 La pestaña lateral**
Pegada al borde, siempre visible mientras el cliente lee. No ocupa sitio en la maqueta.
- 3 El botón de la caja**
Debajo de «Comprar ahora», con su título y su frase. Es el que convierte mejor.

El botón del catálogo

Hasta aquí todo pasa dentro de la ficha de producto. Pero hay un cuarto elemento que vive **fuera** de ella: un botón sobre cada miniatura del catálogo. Se configura en Apariencia como los demás y tiene pestaña propia.



TRY ON El botón sale sobre todas las miniaturas que tengan el AR activo. Arriba, en la cabecera del tema, los dos enlaces que el comerciante añade a mano: Hipercatálogo y Wall Studio.

EN ESCRITORIO	EN MÓVIL	DÓNDE SALE
Abre el QR ahí mismo Sin salir del catálogo: se escanea y el AR arranca en el móvil.	Lanza el AR ahí mismo No pasa por la ficha de producto. Del listado a la pared, en un toque.	Cuatro superficies Colección, buscador, portada y ficha. Cada una se enciende o se apaga por separado.

Se coloca **sobre la foto o debajo**, en la esquina que elijas, con su margen, y puede aparecer solo al pasar el ratón. Trae **siete estilos hechos para ir encima de una imagen** —píldora negra, cristal oscuro, cristal claro, chip blanco, contorno, tinta y acento—, distintos de los veinte del CTA porque aquí el problema es otro: leerse sobre cualquier foto sin tapar la obra. A partir de ahí se afina control a control, igual que el resto.



El botón sale **en las obras que tengan el AR activo**, así que en el plan gratuito lo verás solo en tres. Para que aparezca en **todo el catálogo** necesitas un plan sin tope: Artista, pagando por obra, o **Pro por 19 \$ al mes**, que es plano y sin límite.

04 Composer — el estudio de composiciones

Entra con el plan Studio en adelante. Y tenerlo en el plan no basta: hay que **colocar el bloque en tu tema**, cosa que se confunde a menudo. Son dos sitios distintos: el bloque en la ficha de producto, y el enlace del menú para abrir el Wall Studio completo. Está detallado en la sección 08.

01 Enciéndelo

Un interruptor general. Apagarlo no pierde nada de lo configurado.

02 Decide qué obras entran

De dónde salen las obras que tu cliente puede combinar: elegidas a mano, por colecciones, o todo menos lo que lleve una etiqueta concreta.

03 Configura los cinco pasos

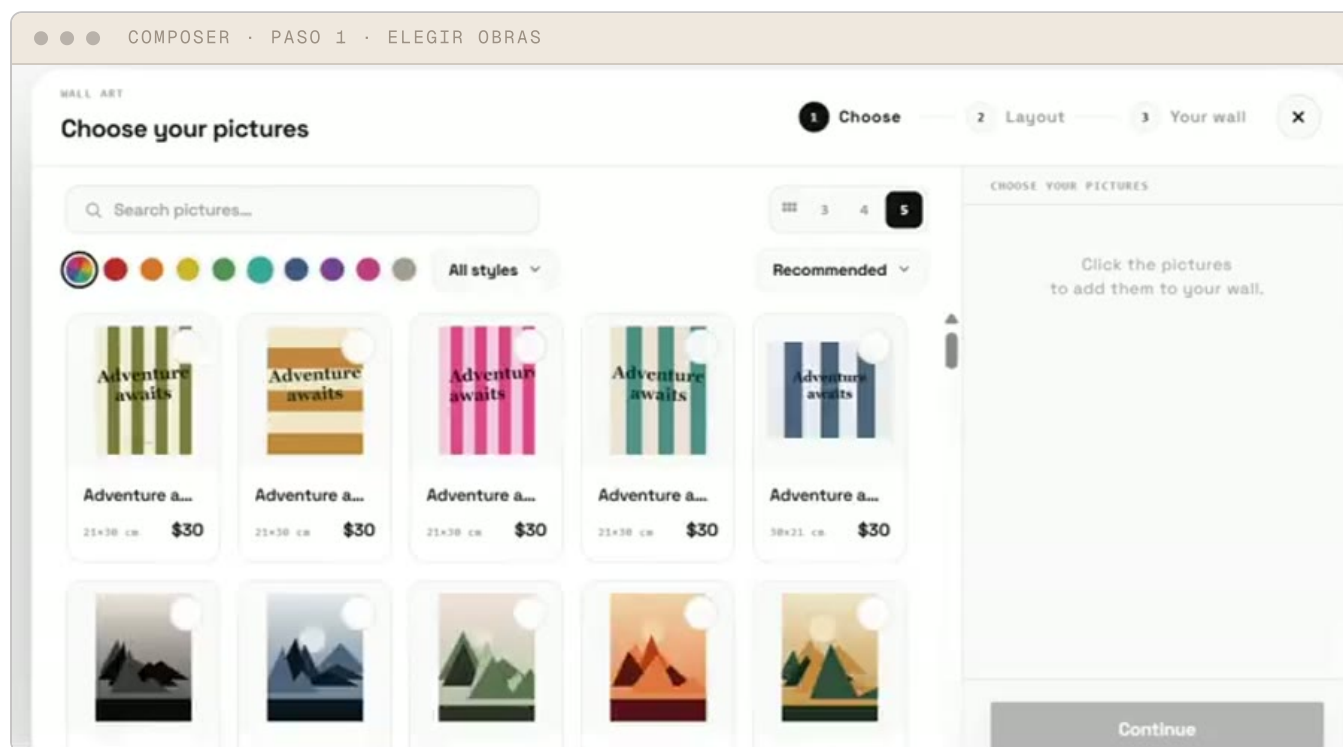
Contenido del banner, disposición, piel, paleta y pared. La **piel** trae color y tipografía juntos: es el atajo para que pegue con tu tienda. La **paleta** cambia solo el color sin tocar la tipografía.

04 Elige la pared

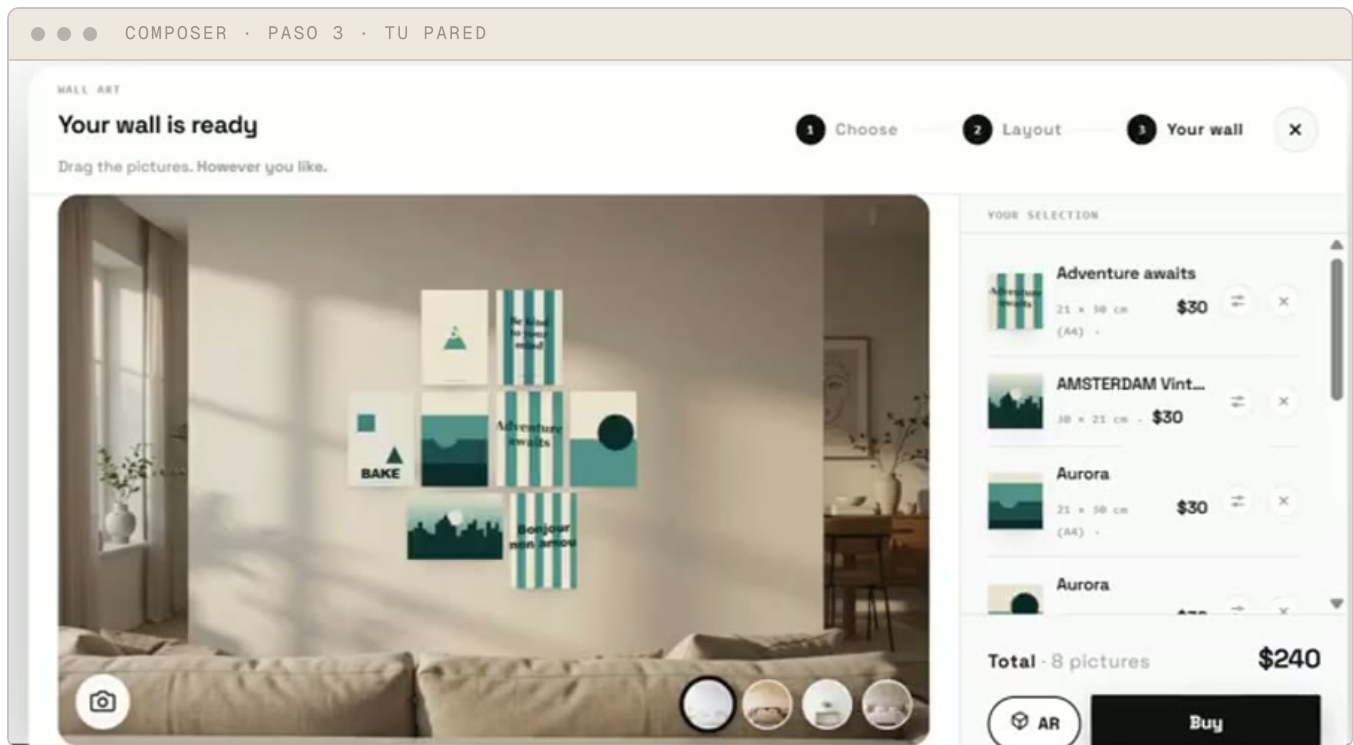
El fondo sobre el que tu cliente cuelga las obras. Una foto de pared real suele vender más que un fondo liso — y si le dices cuánto mide de alto, las obras salen a escala de verdad.

05 Pon el máximo de obras

Cuántas piezas puede combinar tu cliente en una composición.



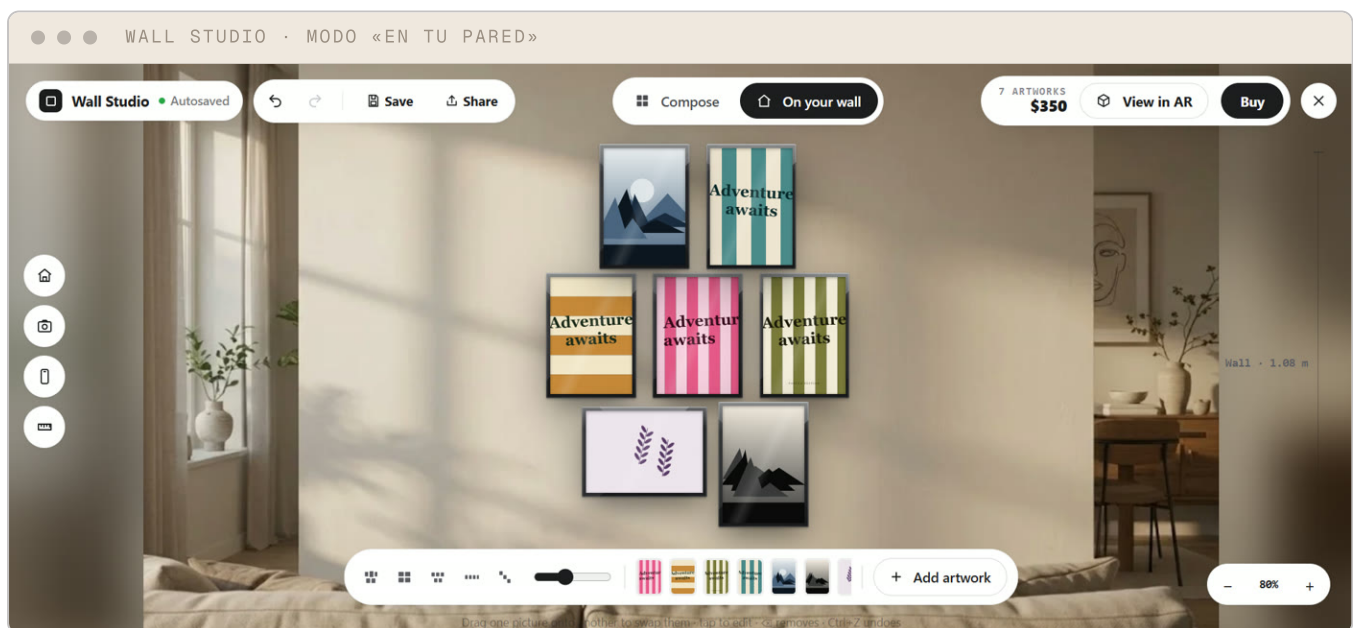
PASO 1 Tu cliente elige las obras. El buscador, el filtro de estilos y el número de piezas salen de lo que hayas configurado en «qué obras entran».



PASO 3 La pared montada sobre la foto que hayas elegido. El total y el número de piezas se calculan con tus variantes reales; «AR» lleva esa misma composición al visor del teléfono.

El Wall Studio

El mismo enlace con `#composer` abre, en ordenador, el **Wall Studio**: el estudio a pantalla completa. Ahí tu cliente arrastra para intercambiar obras, toca una para cambiarle el marco, deshace con Ctrl+Z y ve las cotas **en centímetros reales** del conjunto que va a colgar. En móvil se abre en su lugar el lienzo táctil.

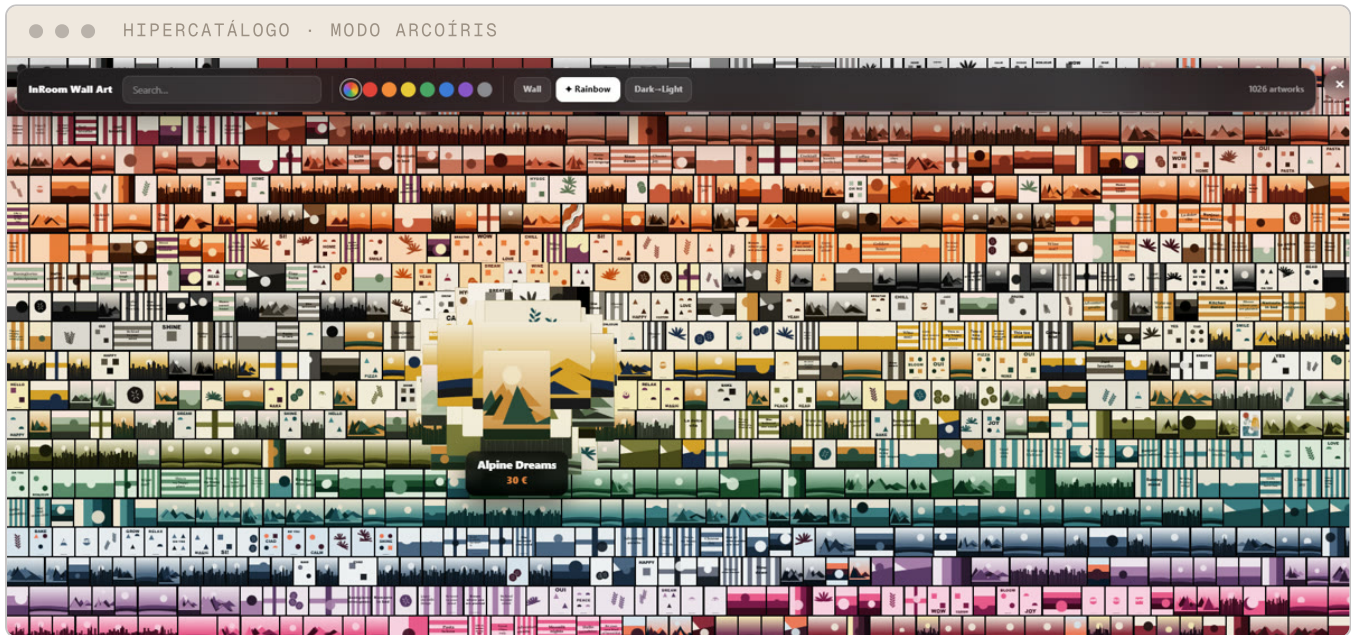


WALL STUDIO Captura real. Arriba a la derecha, el conjunto entero: siete obras y 350 \$, con «Ver en AR» y «Comprar» a un toque. A la derecha, la cota: la pared mide 1,08 m. El modo «En tu pared» es este: la composición sobre una foto de habitación calibrada, o sobre la foto del propio cliente.

05 Hipercatálogo

Entra con el plan Enterprise. Se elige **cómo se recorre tu catálogo**, se enciende, y —esto es lo que más se olvida— **encenderlo no basta**: hay que enlazarlo desde la cabecera de tu tema con un enlace que contenga `#hipercatalogo`.

El recuadro de estado lee lo *guardado*, no lo que estás tocando: sirve para confirmar qué modo está viendo tu cliente, que puede no ser el que tienes elegido en pantalla.



1.026 OBRAS Captura real. Los modos de recorrido —Pared, Arcoíris, Oscuro→Claro— se eligen en el panel. Este ordena el catálogo entero por el tono dominante de cada obra, que la app calcula sola. La lupa amplía por donde pasa el cursor y enseña título y precio.

06 Analítica

Disponible desde el plan Pro. Tiene cinco lecturas y conviene saber qué preguntar a cada una:

Arriba hay **cuatro cifras** del periodo elegido —vistas en AR y carritos entre ellas— y debajo una **gráfica día a día** donde cada punto es una jornada: ahí se nota si una campaña movió algo. Si acabas de instalar y no ves nada, es normal: los números aparecen en cuanto un cliente abra el AR en una de tus obras.

Bloque	Qué responde
Embudo	En qué paso se te caen los clientes
Conversión	Cuántos de los que abren el AR acaban comprando
Cuándo miran	Tus horas y días de más actividad, útil para decidir cuándo publicar
Qué obra tira	Obra a obra: cuántas veces se abre en AR y cuántas se vende
Y ahora qué	InRoom lee los números de arriba y te dice qué haría

Se puede acotar el rango de fechas y exportar los datos.

07 Tu plan y la facturación

Todo el cobro pasa por Shopify: al elegir plan, Shopify te pide aprobar el cargo. La app no cobra nada por su cuenta ni guarda tu tarjeta.

LO QUE MÁS SE MALENTIENDE DEL PLAN ARTISTA

Pagas plazas, no obras

Mueves el cupo de **plazas** que quieres pagar, y luego decides qué obra ocupa cada una. **Cambiar qué obra va en una plaza no cuesta nada**: puedes rotar la colección de temporada todas las semanas sin pagar de más. Lo que no puedes es bajar del número de plazas que ya estás usando.

01 Al subir de cupo

Se cobra la diferencia **en ese momento**, no el mes siguiente.

02 Al bajar

No se devuelve nada y el cambio entra en el **próximo ciclo**. Si ya tienes una bajada programada, sigue vigente el cupo de este ciclo hasta que acabe.

03 Mensual o anual

El interruptor cambia los precios de abajo. En anual salen **dos meses gratis**, ya descontados en lo que ves.

04 Cancelar

No te corta hoy: mantienes el acceso hasta el fin del periodo y luego vuelves a Free.

Arriba tienes **cuatro cifras** con tu plan de un vistazo. Son justo las que te preguntaríamos en un ticket, así que si escribes por un problema de facturación, empieza por ahí.

Los avisos que puedes encontrarte

Esta pantalla cambia según tu situación. Si te sale uno de estos, no está roto:

LO QUE VES	QUÉ SIGNIFICA
«Aún no está en tu plan»	Has pedido una función que tu plan no incluye. Te dice cuál la trae y la puedes elegir ahí mismo
«Estás de prueba»	Tienes el plan completo y sin cargo. Cuando acabe se cobra, salvo que canceles antes
Prueba terminada	Vuelves a Free hasta que elijas plan, con su límite de obras y la marca visible
Cargo pendiente	El plan no se activa hasta que apruebes el cargo en la pantalla de Shopify. Es el fallo más tonto: se elige plan, se cierra la pestaña y nunca se aprueba
Sugerencia de cambio	Con tus plazas actuales, el plan fijo te sale igual o mejor. Es una sugerencia, no un cargo
Tope de Free	Has llegado a las tres obras. Para poner AR en más hace falta plan

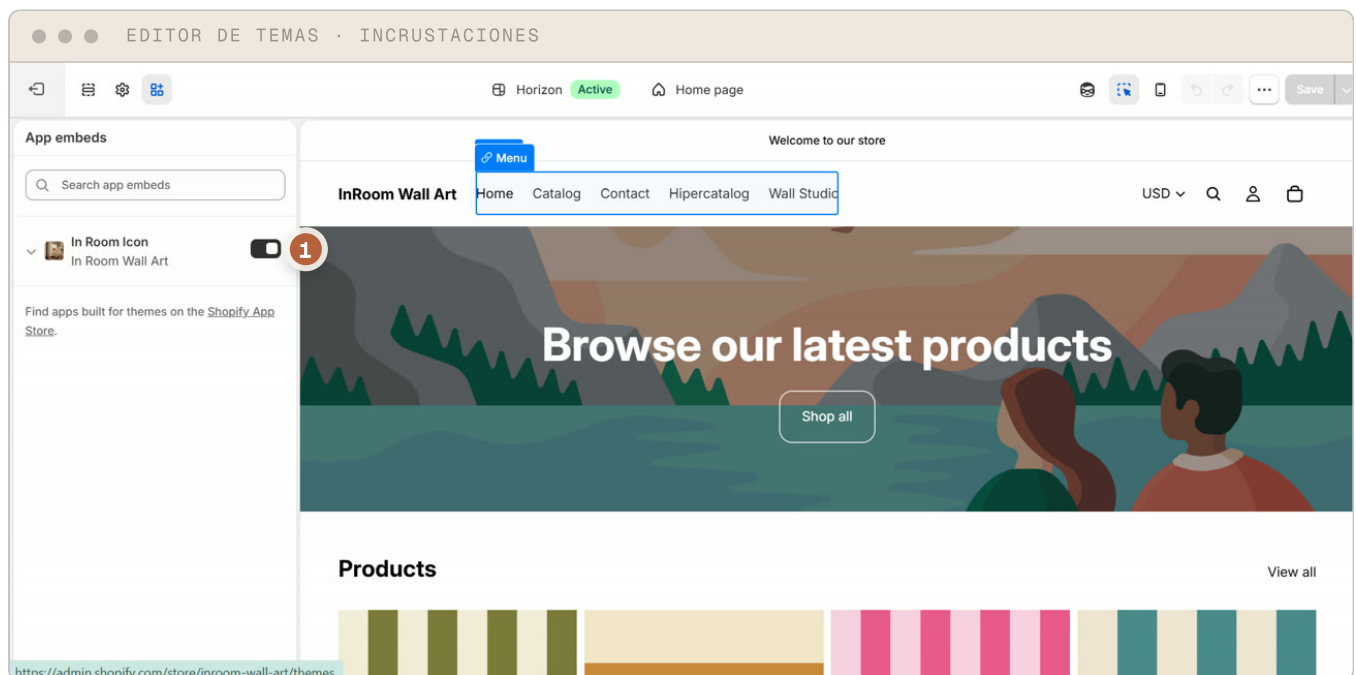
08 La instalación en tu tema

Esta es la parte que más se atasca, porque no pasa en el panel de la app sino en **Tienda online** → **Temas** → **Personalizar**. Son tres pasos, en este orden, y ninguno se salta.

PASO 1	PASO 2	PASO 3
La incrustación El motor. Se enciende una vez y vale para toda la tienda.	Los bloques de la ficha El icono, el botón y la pestaña lateral, en la plantilla de producto.	Los enlaces del menú Wall Studio e Hipercatálogo. Esto es lo que casi nadie hace.

Paso 1 · Encender la incrustación

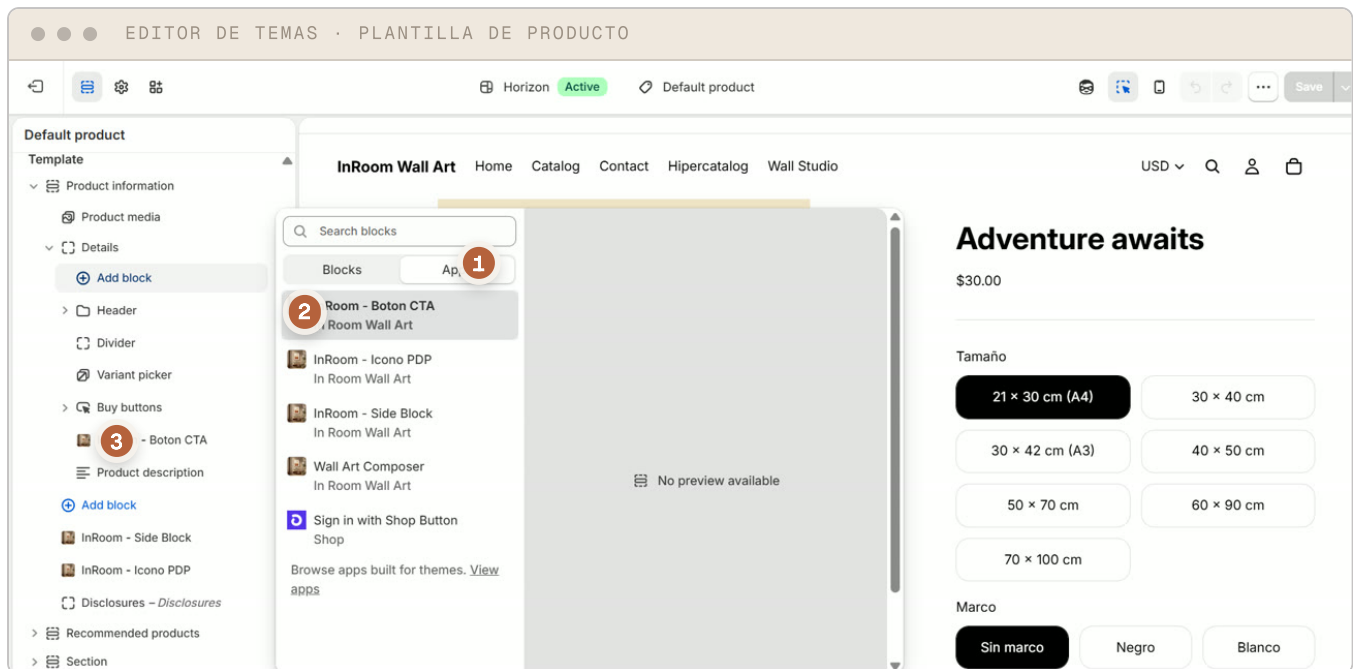
En el editor de temas, arriba a la izquierda, el icono de **Incrustaciones de aplicación**. Ahí sale **In Room Icon** con su interruptor. **Es el motor**: sin él no funciona nada de lo demás, por muy bien que tengas configurado el panel.



1 El interruptor de **In Room Icon**. Encendido, como aquí. Se hace una sola vez.

Paso 2 · Poner los bloques en la ficha

Cambia a la plantilla de producto y pulsa **Añadir bloque**. En el diálogo, pestaña **Apps**: ahí están los cuatro bloques de InRoom. Los colocas donde quieras dentro de la ficha, arrastrando.



AÑADIR BLOQUE Los cuatro bloques salen en la pestaña Apps, y los que ya has puesto aparecen en el árbol de la izquierda.

1 Pestaña «Apps»

Los bloques de aplicaciones no están en «Blocks». Es el error más común de los dos minutos iniciales.

2 Los cuatro

Botón CTA, Icono PDP, Side Block y Wall Art Composer. Pon los que quieras: no hacen falta todos.

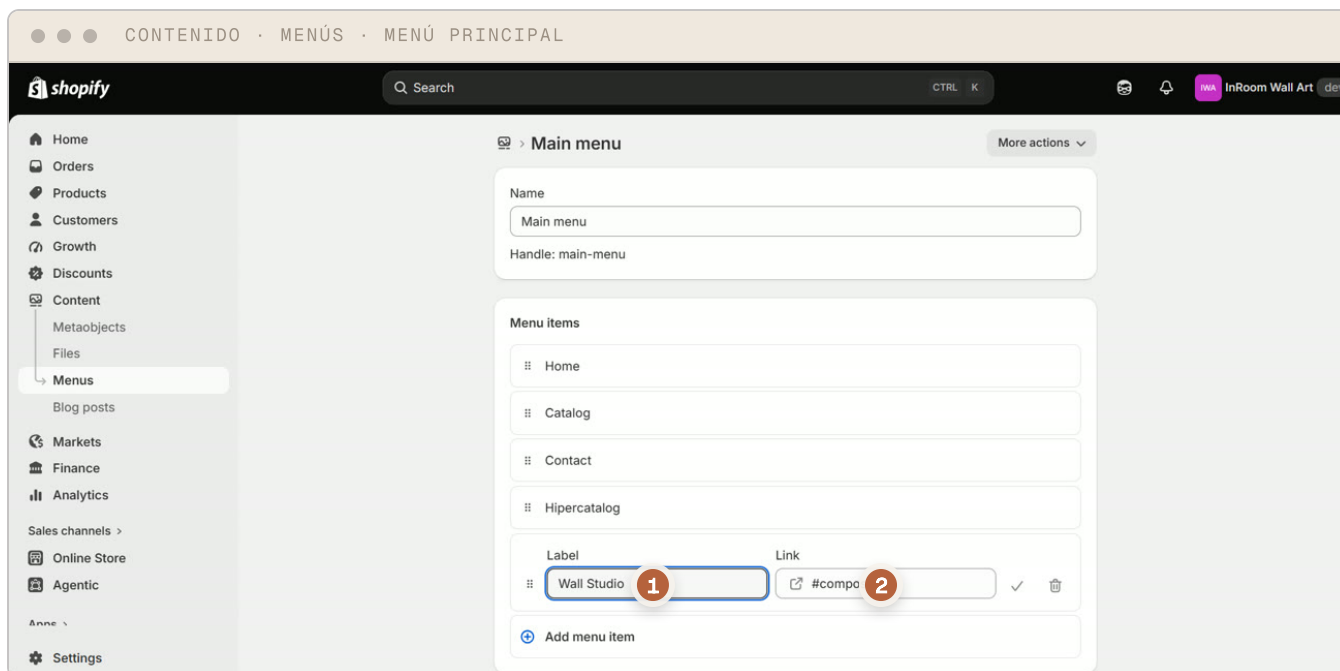
3 Dónde caen

En el árbol de la izquierda ves dónde ha quedado cada uno y los arrastras para moverlos.

Paso 3 · Los enlaces del Wall Studio y del Hipercatálogo

Este es **el que casi nadie hace**, y sin él el Wall Studio y el Hipercatálogo no se pueden abrir aunque los tengas configurados y pagados. No son bloques: se enganchan con un **enlace del menú**.

Vas a **Contenido** → **Menús** → **Menú principal**, pulsas «Añadir elemento de menú» y rellenas dos campos:



CAPTURA REAL Así queda. El nombre lo eliges tú; el enlace es literal y no admite variantes.

- | | | |
|--|---|---|
| <p>1 Nombre</p> <p>Lo que verá tu cliente en la cabecera. «Wall Studio», «Monta tu pared», lo que encaje con tu tienda.</p> | <p>2 Enlace</p> <p>Aquí va el token, tal cual. Shopify lo acepta aunque no sea una URL normal.</p> | <p>3 Y se guarda</p> <p>El enlace funciona en cuanto guardas el menú. No hay que publicar el tema.</p> |
|--|---|---|

PARA ABRIR	ESCRIBE EN EL ENLACE	QUÉ PASA AL PULSARLO
Wall Studio	#composer	En ordenador abre el estudio a pantalla completa. En móvil abre el lienzo táctil
Hipercatálogo	#hipercatalogo	Abre el catálogo navegable, en el modo que tengas guardado en el panel

! El bloque del Composer y el enlace del Wall Studio no son lo mismo. El bloque «Wall Art Composer» del paso 2 es el banner que sale *dentro* de la ficha de producto. El enlace `#composer` del menú abre el *estudio a pantalla completa*. Puedes tener uno sin el otro, y es exactamente lo que le pasa a casi todo el mundo la primera vez.

SI EL BLOQUE NO APARECE DONDE LO PUSISTE

Shopify permite varias **plantillas de producto**. Si añadiste el bloque en la plantilla «Default product» pero el producto que estás mirando usa otra, no saldrá. Se comprueba en la ficha del producto, columna derecha, campo «Plantilla».

El botón del catálogo no está en ninguno de los tres pasos a propósito: ese no es un bloque del tema ni un enlace. Se enciende desde **Apariencia** y se coloca solo sobre las miniaturas.

09 Cuando algo no se ve

Ordenado por frecuencia real. Las cuatro primeras cubren casi todo:

Síntoma	Causa habitual
Configuré el marco y no sale	Se guardó pero no se publicó. El AR lee lo publicado
Sale sin marco	El marco existe pero no está vinculado a un valor de variante
Un valor sale pelado	Ese valor de variante no tiene ningún marco asignado
Un valor sale marcado como duplicado	Hay dos marcos activos vinculados al mismo valor. Desactiva uno de los dos
El marco sale con el grosor equivocado	Esa talla no tiene marco declarado y ha caído al perfil base: sale «a medida». Declara su medida real
El marco es el que no toca	Vínculo cruzado. La barra de preparación no lo detecta: hay que leer los nombres del mapa de valores
No aparece el botón	Falta activar la incrustación In Room Icon , o el bloque está en otra plantilla de producto
El tamaño está mal	Revisa las medidas de la variante y el grosor del perfil
El AR no abre desde Instagram	Sus navegadores internos no lo permiten. La app detecta el caso y guía al cliente a Safari
El Composer no hace nada	O el plan no lo incluye, o falta el bloque en el tema
El QR lleva a una contraseña	Tu tienda está en modo contraseña, en Preferencias

10 El orden recomendado

Si empiezas de cero, este es el camino corto:

1. Instala la app y elige plan (o quédate en Free para probar).
2. Activa la incrustación **In Room Icon** en tu tema.
3. Añade el bloque del **botón CTA** a la ficha de producto.
4. En **Marcos**: elige la opción de variante, crea tus marcos con sus milímetros, actívalos, **vincúlalos** y **publica**.

5. En **Obras**: enciende el interruptor general y activa el AR en tus obras. Guarda.
6. En **Apariencia**: elige un estilo, revisa en móvil y publica.
7. Ábrelo desde un iPhone real y comprueba tamaño, marco y pago.

Con eso ya estás vendiendo. El Composer, el Wall Studio y el Hipercatálogo se añaden después, cuando el AR ya funcione.

SI TE ATASCAS

Cada pantalla tiene su tutorial guiado. Y en **Soporte** hay tres cosas: un botón que te abre el correo con el asunto puesto y tu tienda dentro, un apartado de **recursos** con la documentación, y un **informe de diagnóstico** que copias y pegas en el mensaje — es la mitad de las preguntas que te haríamos, ya contestadas. Escribe a hello.inroom.app@gmail.com con el nombre de tu tienda y el tema que usas: contesta quien ha escrito el código.

SOPORTE

Si algo no sale, escribe.

Dime el nombre de tu tienda y el tema que usas. Contesta quien ha escrito el código, no un primer nivel de soporte. Si prefieres, te la dejo montada yo con acceso de colaborador.

hello.inroom.app@gmail.com
inroom.es
Ian Otero · Sabadell